

013 - Quanti negozi vi sono a Lourdes?

Importa poco il numero esatto. E' importante, perché bisogna aggiungere ai negozi propriamente detti, le boutique che si trovano all'entrata degli alberghi.



In effetti, se si rapportasse la superficie in metri quadrati ai sei milioni di visitatori annui, si otterrebbe probabilmente un rapporto del tutto ragionevole.

Cos'è che dà questa impressione di sovrabbondanza? I chioschi sono concentrati sulle uniche due vie che conducono al Santuario, rue de la Grotte ed il boulevard de la Grotte. Inoltre entrambe sono due strade piuttosto strette e questo rafforza la sensazione di essere circondati, di sfilare tra due file di botteghe. Dobbiamo tuttavia riconoscere che, a differenza di quanto avviene in certi paesi, non si viene assillati dal venditore che vuole, ad ogni costo, far entrare i clienti nel suo negozio.

I negozi vendono tutti gli stessi articoli e questi sono tutti esposti, come nei reparti dei supermercati. Questo avviene perché i pellegrini o i semplici visitatori chiedono tutti, più o meno, le medesime cose, gli stessi ricordi ed hanno fretta. Non succede mai di sentir dire: "Vado a vedere in magazzino "

Gli oggetti non sempre sono di buona qualità o di gusto raffinato. Ciò si spiega con il fatto che i pellegrini di Lourdes sono soprattutto persone modeste che vogliono portare a casa un ricordo a molte persone. E' quindi comprensibile che i prezzi siano bassi. La qualità e la raffinatezza vanno sovente di pari in passo con prezzi più elevati.

Non chiedete ai commercianti di essere filantropi e non accusateli di essere dei mercanti del Tempio. Niente vi impedisce di andare a pregare alla Grotta, senza dare un soldo ai commercianti. Nemmeno al Santuario, del resto.